

## پیوست سند نگاهی به برنامه لایکی و تحلیل رسانه‌های آن

نگاهی بر مدل کسب و کار لایکی و برند مادر

## فهرست مطالب

۳	..... مدل درآمدی لایکی
۳	..... کسب و کار شرکت مادر
۵	..... اهمیت به نگرانی والدین

## مدل درآمدی لایکی

لایکی از طریق خریدهای درون برنامه‌ای، تبلیغات و همچنین از طریق درآمد استریم لایو درآمد کسب می‌کند. بسیاری از خانه‌های تولید موسیقی و فیلم نیز برای تبلیغ پروژه‌های خود با لایکی ارتباط برقرار کردند که بازهم منبع خوبی برای این شرکت بوده است. فیلم‌های مشهور بالیوود مانند Chhichhore، Dabangg 3، Panipat و Housefull 4 از طریق لایکی تبلیغ شدند و توانستند جذابیت گسترده کاربران را به دست آورند.

## کسب و کار شرکت مادر

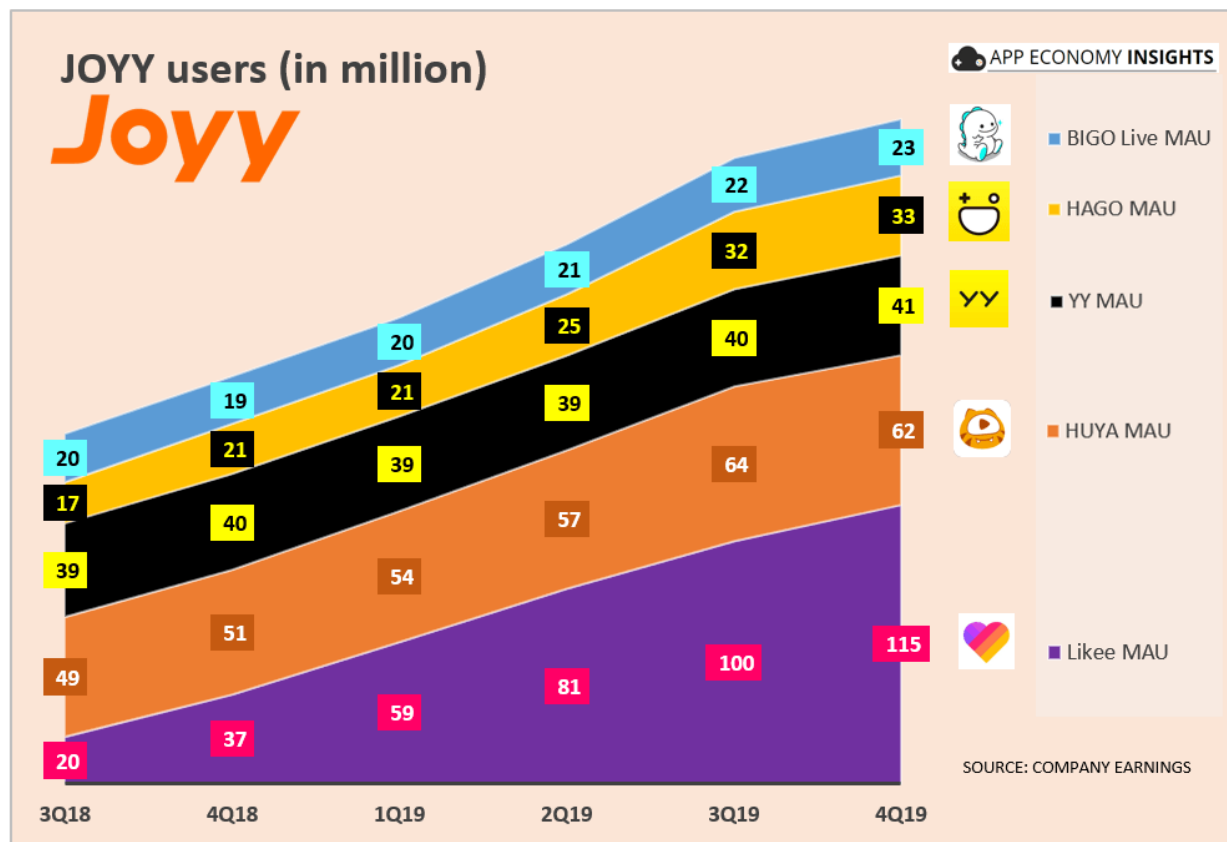
لایکی متعلق به BIGO Technology مستقر در سنگاپور است که شرکت مادر آن JOYY است. BIGO Technology (BIGO) با بیش از ۳۰ دفتر و ۶ مرکز تحقیق و توسعه در سراسر جهان، یکی از شرکت‌های در حال رشد سنگاپور است. محصولات و خدمات BIGO در سراسر جهان محبوبیت پیدا کرده است که از هوش مصنوعی پشتیبانی می‌کند. از جمله این موارد می‌توان به Bigo Live (پخش زنده) و Likee (بستر ویدئویی کوتاه فرم) اشاره کرد. با هدف توانمندسازی نسل جدید در یک فضای خلاقانه آنلاین، BIGO بستری را ایجاد کرده است که از میلیاردها زندگی الهام می‌گیرد.<sup>1</sup>

ارزیابی بازار JOYY همچنان اندک است. سقف ۶.۶ میلیارد دلاری JOYY در بازار فعلی قابل تقسیم به دو قسمت شناخته شده و قابل انفجار است. از این میزان در بخشی ۴ میلیارد دلاری، ۲ میلیارد دلار نقدینگی و ۱.۸۴ میلیارد دلار در Huya's سرمایه دارد. همچنین ۲.۶ میلیون دلار باقی مانده مربوط به بیگو است که شامل بیگو لایو و لایکی است. Bigo به تنهایی بیش از نیمی از درآمد کل JOYY را تشکیل می‌دهد، با ۱۵۰٪ رشد و سود ناخالص بیشتری نسبت به Huya به دست می‌آورد و این روند رشد چشمگیر JOYY را پوشانده است.

از آنجا که کوید ۱۹ در حال تغییر در نحوه کار و سرگرمی افراد است، روندی جدید در سبک زندگی ظاهر شده است. یکی از آنها سرگرمی آنلاین است. Joyy سرگرمی ویدئویی کوتاه را از طریق چندین برنامه در رایانه شخصی

<sup>1</sup> <https://startuptalky.com/likee-app/>

و تلفن همراه، از جمله YY Live، Bigo Live ارائه می‌دهد و لایکی و همچنین سرگرمی‌های eSports را از طریق Hago و Huya (HUYA) فراهم می‌کند. هر دو دسته هنوز در اوایل رشد هستند. با این حال ثابت شده است که آنها در بین نسل Z بسیار محبوب هستند و به خصوص در چین مواردی چسبناک<sup>۲</sup> هستند. فهمیدن دلیل آن آسان است. کاربران در تمام برنامه‌های JOYY ساعات بیشتری را در روز صرف این برنامه‌ها می‌کنند، سپس در پلتفرم پخش استریم eSports Huya ۹۰ درصد کاربران نیز گیم‌ر هستند. بنابراین، کاربران هم مصرف‌کننده برنامه هستند و هم محتوا ساز.<sup>۳</sup> در نمودار زیر محصولات این برند مادر به همراه تعداد کاربر فعال ماهیانه ارائه شده است<sup>۴</sup>

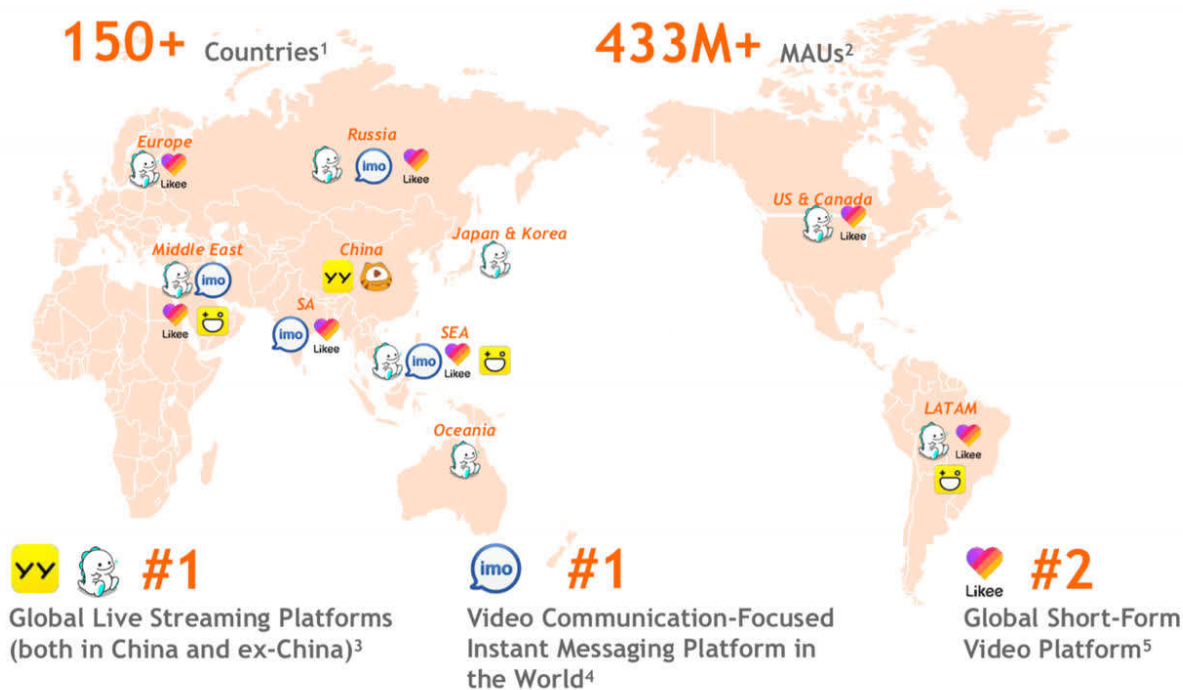


<sup>2</sup> sticky

<sup>3</sup> <https://seekingalpha.com/article/4370310-joyy-future-no-1-online-video-entertainment-platform-in-asia-strong-upside-ahead>

<sup>4</sup> <https://seekingalpha.com/article/4333099-joyy-this-stay-home-play-cash-yield-of-37>

بر اساس گزارش مذکور در انتهای سال ۲۰۱۹ تعداد کاربران لایکی با ۱۱۵ میلیون کاربر فعال ماهیانه دارای بیشترین تعداد کاربر در میان سایر پلتفرم‌های این برند است. رشد سال به سال لایکی با میزان ۸۶ درصد در میان سایر زیر برندهای این شرکت مادر نمود قابل توجهی دارد. در نمودار زیر توزیع جغرافیایی این برند ارائه شده است.



## اهمیت به نگرانی والدین

- ✓ لایکی برای رفع نگرانی‌های فزاینده والدین از نوع محتوایی که فرزندانشان در برنامه مشاهده می‌کنند، با ویژگی "کنترل والدین" روبرو شد.<sup>۵</sup>
- ✓ لایکی به عنوان یک پلت فرم محبوب ایجاد ویدیو، متعهد شده است که یک فضای آنلاین امن و مطمئن را در اختیار کاربران قرار دهد. روند کامل اعمال و غیرفعال کردن کنترل والدین با رمز محافظت می‌شود، که برای اطمینان از ایمنی کامل لازم است هر هفت روز تغییر یابد. پس از فعال شدن، کنترل‌های والدین اجازه می‌دهد تا موارد زیر را انجام دهید:

<sup>5</sup> <https://startuptalky.com/likee-app/>

- همه فیلم‌های جدید منتشر شده توسط کاربر را به صورت خودکار به حالت خصوصی تبدیل کنید. این بدان معنی است که سایر کاربران لایکی قادر به دیدن آنها نخواهند بود.
- پخش زنده، اخبار و مطالب را در بخش محبوب که والدین / سرپرست برای کاربر نامناسب دانسته‌اند، مسدود کنید.
- مشاهده نمایه کاربری که در نزدیکی آن است را مسدود کنید یا حساب کاربر را دنبال کنید.
- پخش زنده تولید شده توسط کاربر را مسدود کنید.
- پیام‌های خصوصی ورودی و خروجی را مسدود کنید.
- پیام‌های پاپ آپ را مسدود کنید.
- خرید درون برنامه‌ای را محدود کنید.<sup>۶</sup>

---

<sup>6</sup> <https://www.prnewswire.com/news-releases/popular-short-video-app-likee-adopts-parental-controls-feature-to-filter-content-exposure-300949859.html>